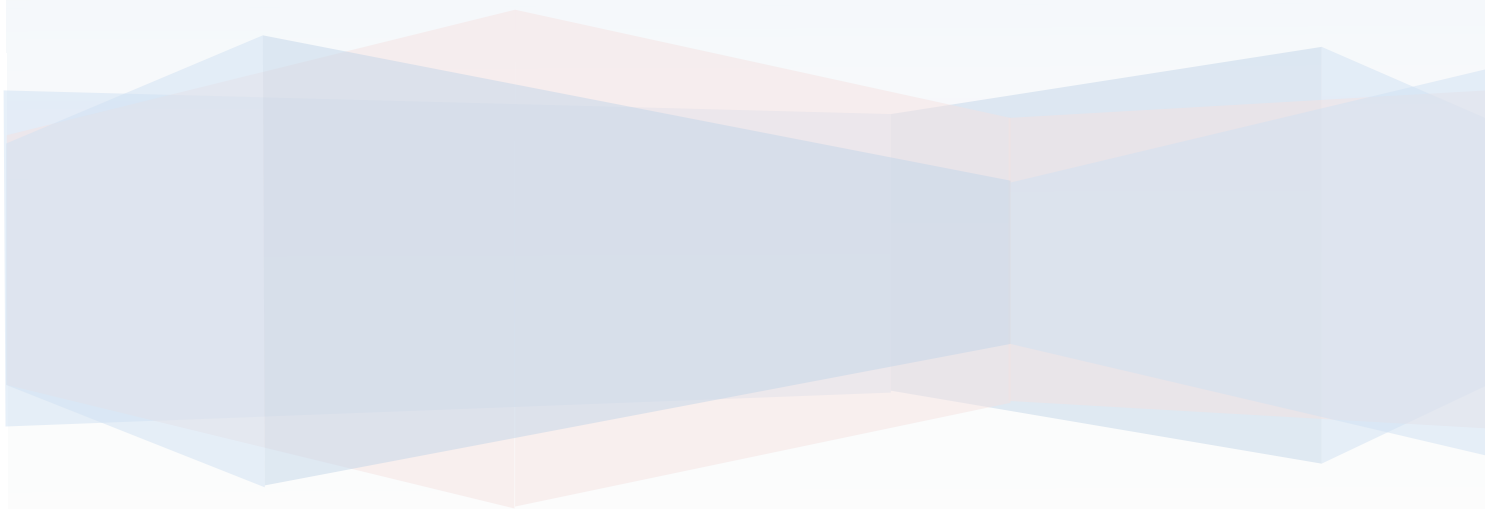


# Planos de Ensino

**Jornalismo – 5º Semestre – Matutino**

Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação



---

<b>Curso:</b>	<b>Comunicação Social</b>
Disciplina:	Planejamento Editorial em Jornalismo
Semestre:	5º semestre
Carga Horária:	72 h/a
Tipo:	Tronco Específico: habilitação em Jornalismo
Docente Responsável:	Ary Rocco

---

## EMENTA

Estabelecer contato com os conceitos de mercado editorial em jornalismo e capacitar o estudante a desenvolver projetos de criação e desenvolvimento de produtos no universo do jornalismo, criando e aperfeiçoando o conhecimento das técnicas de planejamento editorial e o conhecimento instrumental para o desenvolvimento de produtos para publicação. Ajudar o aluno a compreender a importância do planejamento editorial no jornalismo.

## OBJETIVOS

Capacitar o aluno a planejar e executar uma proposta de produto jornalístico, em meio impresso (jornal ou revista). Apresentar a estrutura do mercado editorial em jornalismo, seu funcionamento e os cargos/funções básicos de uma empresa jornalística. Identificar as diversas etapas do processo de concepção, criação, desenvolvimento e produção de um produto jornalístico. Capacitar o aluno a distinguir e entender projetos editoriais de publicações do meio impresso.

## CONTEÚDO

Planejamento: conceituação, importância, tipos e etapas de planejamento editorial.

Setores fundamentais no funcionamento da empresa jornalística: redação, gráfica, publicidade, administração e distribuição.

A importância da secretaria de redação e dos setores que a integram. Definição das Editorias.

Publicidade: funcionamento e importância do setor.

Setor administrativo: importância dentro da empresa jornalística.

Distribuição: importância e influência que exerce sobre a redação.

Posicionamento do jornal no mercado contemporâneo.

As empresas jornalísticas e o marketing.

O projeto editorial que permeia o processo de construção das notícias em um veículo impresso.

Concepção de veículo.

Aspectos de mercado, distribuição e comercialização – a Pesquisa de Mercado.

Mercado editorial nacional e internacional de jornais e revistas.

Publicações de informação geral, especializada, técnicas, ilustradas.

Imprensa sindical, comunitária e empresarial.

Características editoriais de cada segmento.

Estudo de projetos editoriais de revistas segmentadas.

Criação de um projeto editorial de um produto impresso.

Orientação aos grupos para criação do projeto editorial - produção de órgão laboratorial.

## Técnicas e recursos didáticos

- Aulas expositivas com materiais interativos; - Exercícios em grupo e individuais; - Leituras dirigidas; - Pesquisa de Mercado; - Apresentação e análise de produtos jornalísticos existentes no mercado; - Estudos de Caso; - Elaboração de um veículo laboratorial.

## Avaliação do aprendizado

Primeiro bimestre: 1º) (Em grupo): concepção e elaboração do Projeto a ser desenvolvido (proposta de criação de um produto editorial em jornalismo). Desenvolvimento de pesquisa de mercado e proposta de editorias (seções) para o produto – Valor: 4,0 (quatro) pontos. 2º) (Individual): prova sobre o conteúdo trabalhado no bimestre. – Valor: 6,0 (seis) pontos.

Segundo bimestre: 1º) (Em grupo): Entrega do produto jornalístico proposto. Atividade laboratorial. – Valor: 4,0 (quatro) pontos. 2º) (Individual): prova sobre o conteúdo trabalhado no SEMESTRE. – Valor: 6,0 (seis) pontos.

## Bibliografia

### Bibliografia Básica

- CHAPARRO, Manuel Carlos. *Pragmática do jornalismo*. São Paulo: Summus, 1994.
- KOVACH, Bill e Rosenstiel, Tom. *Os Elementos do Jornalismo*. São Paulo: Geração Editorial, 2005.
- ERBOLATO, Mário. *Técnicas de codificação em jornalismo*. São Paulo: Ática, 2003.

### Bibliografia Complementar

- CLAUSO, Raúl. *Como se constroem as notícias*. Buenos Aires: La Crujía, 2007.
- MARCONDES FILHO, Ciro. *Jornalismo - A saga dos cães perdidos*. São Paulo: Hacker, 2000.
- NOBLAT, Ricardo. *A arte de fazer um jornal diário*. São Paulo: Contexto, 2003.
- SCALZO, Marília. *Jornalismo de Revista*. São Paulo: Contexto, 2003.

## Plano de Aula

- Aula 01: 02 de março: Parte Teórica: Apresentação da disciplina – proposta, objetivos, conteúdos, metodologia, bibliografia e sistema de avaliação. Parte Prática: Formação dos grupos e discussão inicial sobre o produto a ser criado, desenvolvido e apresentado como conclusão da disciplina.
- Aula 02: 09 de março: Parte Teórica: Planejamento – conceituação, importância, tipos e etapas de planejamento em jornalismo. Parte Prática: discussão do Planejamento a ser desenvolvido para a realização do produto – cronograma, objetivo da pesquisa, público-alvo e outros.
- Aula 03: 16 de março: Parte Teórica: Estrutura de funcionamento de uma empresa jornalística – redação, gráfica, publicidade, administração e distribuição. As Editorias. Parte Prática: determinação de funções e/ou do papel de cada componente do grupo no projeto, elaboração da pesquisa de mercado a ser realizada.
- Aula 04: 23 de março: Parte Teórica: A importância da secretaria de redação e das Editorias. Publicidade e Jornalismo: discussão ética. Parte Prática: elaboração do questionário a ser aplicado.
- Aula 05: 30 de março: Parte Teórica: Setor Administrativo – importância dentro da empresa jornalística. Distribuição: importância e influência que exerce sobre a redação. Parte Prática: tabulação e análise da pesquisa aplicada. A importância dos resultados para a definição da linha editorial, das editorias e dos conteúdos a serem abordados pelos produtos jornalísticos propostos pelos grupos.
- Aula 06: 06 de abril: Parte Teórica: Posicionamento do jornal, e das revistas, no Mercado contemporâneo. Discussão sobre o mercado editorial. Parte Prática: definição da estrutura editorial do produto proposto.
- Aula 07: 13 de abril: Parte Teórica: As empresas jornalísticas e o marketing. O projeto editorial que permeia o processo de construção das notícias em um veículo impresso. Parte Prática: Revisão de conteúdo para a Prova do 1º Bimestre.
- Aula 08: 27 de abril: Prova: 1º Bimestre.

- Aula 09: 04 de maio: Parte Teórica: Correção da Prova do 1o Bimestre. Parte Prática: reunião de pauta para a realização das matérias propostas para cada Editorial que compõe o produto jornalístico a ser desenvolvido.
- Aula 10: 04 de maio: Parte Teórica: Mercado editorial nacional e internacional de jornal e de revistas. Concepção de veículo. Parte Prática: apoio e acompanhamento das matérias pautadas na aula anterior.
- Aula 11: 11 de maio: Parte Teórica: Publicações de informação geral, especializada, técnicas, ilustradas. Imprensa sindical, comunitária e empresarial. Parte Prática: apoio e acompanhamento das matérias pautadas na aula 09.
- Aula 12: 11 de maio: Parte Teórica: Projeto Gráfico. Características gerais de um bom projeto gráfico. Parte Prática: discussão e definição do Projeto Gráfico do produto a ser apresentado no final do semestre.
- Aula 13: 18 de maio: Parte Teórica: Estudo de caso de projetos editoriais de revistas segmentadas. Parte Prática: Edição das matérias de cada editoria.
- Aula 14: 18 de maio: Parte Teórica: Estudo de caso de projetos editoriais de jornais. Parte Prática: Edição das matérias de cada editoria e escolha de fotos e ilustrações.
- Aula 15: 25 de maio: Parte Prática: Fechamento do produto jornalístico a ser entregue.
- Aula 16: 25 de maio: Parte Teórica: Fechamento da disciplina. Conclusão de todo o conteúdo apresentado e de todo o trabalho realizado. Revisão de conteúdo para a Prova do 2º Bimestre.
- Aula 17: 01 de junho: Prova do 2o Bimestre e Data Limite para a entrega, em grupo, dos Produtos Jornalísticos produzidos pela turma.
- Aula 18: 08 de junho: Correção da prova, Prova Substitutiva e feedback aos grupos dos Produtos Jornalísticos apresentados.
- Aula 19: 22 de junho: Prova de Exame Final.

**Curso****Comunicação Social**

---

Disciplina

Técnicas de Redação em Jornal

---

Semestre

5º Semestre

---

Carga Horária

72 h/a

---

Tipo

Tronco Específico: Habilitação em Jornalismo

---

Docente Responsável

Domingos Zamagna

---

## Ementa

A produção do texto jornalístico levando em consideração a sua estrutura nos vários segmentos, como notícias, reportagens, artigos, editoriais, comentários, entrevistas, resenhas e crônicas. O jornalismo de opinião, o jornalismo de perfil, e a grande reportagem, como modelos de textos críticos e subjetivos.

## Objetivos

Levar o aluno a produzir matérias jornalísticas de forma investigativa e opinativa para que ele possa conhecer e desenvolver as diversas possibilidades de expressão de um jornalismo crítico e participativo, através de um olhar diferenciado sobre os fatos e de uma pluralidade de idéias.

## Conteúdo

- A estrutura da reportagem.
- A reportagem de fatos (fact-story), de ação (action-story) e documental (quot-story).
- Técnicas e formas na apuração da reportagem.
- Os tipos de abertura na reportagem.
- A reportagem de perfil com o personagem em destaque.
- A questão da objetividade / subjetividade.
- Apelos verbais: título, sub-título, olho, legendas; processos e formas de produção no jornalismo.
- O humor no jornalismo.
- O jornalismo de não-ficção.
- Os livros-reportagem como extensão da notícia e expressão do real.
- A construção do texto jornalístico com base em diversas fontes.
- As técnicas de entrevistas.
- Tipos de entrevistas.
- Formas de apresentação da entrevista no jornalismo impresso.
- Análise de Órgão Laboratorial: jornal.

## Técnicas e recursos didáticos

Aulas expositivas com materiais interativos; Exercícios em grupo e individuais; Leituras dirigidas; Exibição de vídeos; Trabalho em laboratório.

## Avaliação

Exercícios práticos de avaliação contínua, prova bimestral, trabalho em grupo e seminário.

**Prática (Nota: Individual/Dupla)**

- 1º Bimestre  
Produção de textos nos seguintes formatos: Artigo, Crônica, Editorial, Resenha (Individual): 4,0
- 2º Bimestre  
Trabalho/Seminário – Livro sobre “Jornalismo Literário” (Dupla): 2,0  
Produção de 1 Matéria de Grande Reportagem – com o making-off (Dupla): 2,0

**Teórica (Nota: Individual)**

- 1º Bimestre – 1ª Prova – Conteúdo das aulas (Individual): 6,0
- 2º Bimestre – 2ª Prova – Ler: Páginas ampliadas – O livro-reportagem como extensão do jornalismo e da literatura: 6,0

## Bibliografia

### Bibliografia Básica

- LIMA, Edvaldo P. **Páginas ampliadas – O livro-reportagem como extensão do jornalismo e da literatura**. Campinas: Unicamp, 1993.
- MARQUES de Melo, José. **Jornalismo opinativo – Gêneros opinativos no jornalismo brasileiro**. Campos do Jordão-SP: Mantiqueira, 2003.
- MORAIS, Fernando. **Cem quilos de ouro**. São Paulo: Cia das Letras, 2003.

### Bibliografia Complementar

- AUSTER, Paul. **Achei que meu pai fosse Deus**. São Paulo: Cia das Letras, 2005.
- CASTELLO, José. **Inventário das sombras**. São Paulo: Record, 1999.
- HERSEY, John. **Hiroshima**. São Paulo: Cia das Letras, 2002.
- MITCHELL, Joseph. **O segredo de Joe Gould**. São Paulo: Cia das Letras, 2003.
- SUZUKI Jr., Matinas (Org.). **O livro das vidas - Obituarios do New York Times**. São Paulo: Cia das Letras, 2002.

## Plano de Aula

<b>DIAS DA SEMANA</b> <b>Manhã: 3ª Feira</b>	<b>CONTEÚDO</b>	<b>METODOLOGIA</b>
<u>Aula 1</u> Manhã: 03/03	Apresentação do programa da disciplina. Critérios de avaliação. Projeto prático/jornal. Escolha das duplas para as matérias. Discussão sobre o formato do jornal.	Aula expositiva.
<u>Aula 2</u> Manhã: 10/03	1 – A opinião no jornalismo, ideologia, ponto de vista, argumento, coesão, senso comum, bom senso, contraponto, pluralidade, complexidade. 2 – Reunião de pauta para os textos do Semestre: Artigo, Crônica, Editorial, Resenha.	Aula expositiva. Reunião com os alunos.
<u>Aula 3</u> Manhã: 17/03	1 – A estrutura da reportagem. A reportagem de fatos (fact-story), de ação (action-story) e documental (quot-story). A “arte” da entrevista. 2 – Reunião de pauta para a matéria do Semestre (+ o making-off).	Aula expositiva. Reunião com os alunos.
<u>Aula 4</u> Manhã: 24/03	1 – O processo e as formas de produção no jornalismo, do título, subtítulo/antetítulo, olho e legendas, como forma de apelo verbal. 2 – Exercícios de texto.	Aula expositiva. Prática de texto.
<u>Aula 5</u> Manhã: 31/03	1 – O humor no jornalismo. 2 – Exercícios de texto.	Aula expositiva. Prática de texto.
<u>Aula 6</u> Manhã: 07/04	1 – Palestra com um convidado: “Jornalismo Opinativo”. 2 – Revisão dos conteúdos dos Textos Opinativos.	Palestra. Atendimento aos alunos.

<u>Aula 7</u> Manhã: 14/04	1 – Entrega dos Textos Opinativos: Artigo, Crônica, Editorial, Resenha. 2 – Revisão para a Prova.	
21/04 – Ponte do Feriado – Tiradentes		
<u>Aula 8</u> Manhã: 28/04	1 – Prova do 1º Bimestre. 2 – <i>A linguagem da Literatura e a linguagem do Jornalismo: interfaces.</i>	Avaliação escrita. Aula expositiva.
<u>Aula 9</u> Manhã: 05/05	1 – Vista de Prova. 2 – O surgimento do Jornalismo Literário nos EUA e na América Latina: contexto histórico. Estudos de reportagens sobre Jornalismo Literário.	Aula expositiva.
<u>Aula 10</u> Manhã: 12/05	1 – <i>O livro-reportagem como extensão da notícia.</i> 2 – <i>O Jornalismo Literário hoje.</i>	Aula expositiva.
<u>Aula 11</u> Manhã: 19/05	1 – Palestra com um convidado: “Jornalismo Literário”. 2 – Revisão dos conteúdos dos Seminários e das Matérias.	Palestra. Atendimento aos alunos.
<u>Aula 12</u> Manhã: 26/05	Apresentação dos Seminários – Livros sobre “Jornalismo Literário”	Debate entre os alunos.
<u>Aula 13</u> Manhã: 26/05	1 – Entrega da Matéria de Grande Reportagem – com o making-off. 2 – Revisão para a Prova.	Atendimento aos alunos.
<u>Aula 14</u> Manhã: 02/06	1 – Prova do 2º Bimestre. 2 – Entrega da Matéria de Grande Reportagem corrigida.	Avaliação escrita. Atendimento aos alunos.
<u>Aula 15</u> Manhã: 16/06	1 – Vista de Prova. 2 – Prova substitutiva.	Vista de prova, individual e coletiva. Avaliação escrita.
<u>Aula 16</u> Manhã: 23/06	Exame.	Avaliação escrita.

---

**Curso:** **Comunicação Social**

---

Disciplina: Planejamento Gráfico em Meio Impresso

---

Semestre: 5º semestre

---

Carga Horária: 72 h/a

---

Tipo: Tronco Específico: habilitação em Jornalismo

---

Docente Responsável: Maurício Gasparotto

---

## **Ementa**

Apresentar os procedimentos técnicos e conceituais da criação e produção de publicações impressas. Uso do ferramental tecnológico. Noções de projeto gráfico, teoria das artes visuais e editoração eletrônica. Uso de softwares para criação e execução de produtos jornalísticos impressos.

## **Objetivos**

Atuar na concepção funcional e estética de produtos jornalísticos do meio impresso. Integrar conceitos teóricos à elaboração criativa e contextualizada de produtos jornalísticos impressos. Apresentar soluções exequíveis de produção de material impresso de alta qualidade.

## **Conteúdo**

1. Conceitos de linguagem visual. Pesquisa para concepção de projetos gráfico-editoriais básicos.
2. Conceitos de diagramação de página impressa: jornal diário – exemplos aplicados de jornais.
3. Morfologia do jornal impresso: técnicas de distribuição equilibrada de elementos na página impressa e termos gráficos básicos.
4. Teoria das cores – a aplicação da cor como informação.
5. Conceitos de diagramação de página impressa: revistas – exemplos de diagramação de revistas e breve história do planejamento gráfico nessa mídia no Brasil.
6. Técnicas de impressão e semântica visual da página impressa.
7. Introdução ao uso de software para diagramação. Orientação para início de execução dos projetos.
8. Explorando os recursos dos softwares de diagramação. Acompanhamento de execução dos projetos.
9. Finalização dos arquivos. Análise e avaliação crítica da produção.
10. Conceitos de imagem digital. Pesquisa para concepção de projetos gráfico-editoriais fotográficos.
11. Introdução uso de software para tratamento de imagens. Orientação para início de execução dos projetos.
12. Explorando os recursos dos softwares de edição de imagem. Acompanhamento de execução dos projetos.
13. Conclusão dos projetos, seguida de análise e avaliação crítica.
14. Integração dos softwares para realização de trabalho de editoração eletrônica. Pesquisa para concepção de projetos gráfico-editoriais integrados.
15. Execução dos projetos integrados.
16. Apresentação dos projetos executados, seguida de análise crítica e avaliação.

## **Técnicas e recursos didáticos**

- Aulas expositivas com materiais interativos; - Exercícios em grupo e individuais; - Leituras dirigidas; - Trabalho em laboratório para exercitar o aprendizado de técnicas de elaboração de páginas.

## Avaliação do aprendizado

Exercícios práticos de avaliação contínua, prova bimestral, trabalho em grupo e seminário.

## Bibliografia

### Bibliografia Básica

- COLLARO, A. C. Projeto gráfico – teoria e prática de diagramação. São Paulo: Summus, 1985.
- FIGALDO, J. Diagramação com Indesign CS3. São Paulo: Editora Érica: 2007.
- GUIMARÃES, L. As cores na mídia: a organização da cor-informação no jornalismo. São Paulo: Annablume, 2003.
- RIBEIRO, M. Planejamento visual gráfico. 7 ed. rev. ampl. Brasília: Linha Gráfica, 1998.
- SILVA, R. S. Diagramação – o planejamento visual gráfico na comunicação impressa. São Paulo: Summus, 1985.
- VIEIRA, A. Adobe Photoshop CS2: Guia Prático e Visual. São Paulo: Alta Books, 2005.

### Bibliografia Complementar

- DONDIS, A. D. Sintaxe da Linguagem Visual. São Paulo: Martins Fontes, 1999.
- FALLEIROS, D. P. O mundo gráfico da informática – editoração eletrônica, design gráfico & artes digitais. São Paulo: Futura, 2003.
- HURLBURT, A. Layout: o design da página impressa. São Paulo: Nobel, 1986.
- JÚNIOR, J. F. Capas de jornal – a primeira imagem e o espaço gráfico visual. São Paulo: Senac SP, 2003.
- WHITE, J. V. Edição e design. São Paulo: JSN, 2006.

## Plano de Aula

- Aula 01: 4 de março: Apresentação da disciplina, plano de ensino, importância do planejamento gráfico para publicações atuais. As relações dentro da redação entre edição de textos e projeto gráfico.
- Aula 02: 11 de março: Tipologia – aspectos básicos, influência e importância no projeto gráfico, aplicações técnicas.
- Aula 03: 18 de março: Projeto gráfico – relevância de acordo com a publicação, elementos que compõem a página impressa, estética da diagramação, princípios do projeto gráfico: contraste, repetição, alinhamento e proximidade, definição gráfica de um veículo conforme sua orientação editorial.
- Aula 04: 25 de março: Sistemas de composição – dos tipos móveis à composição eletrônica; história dos diversos meios de composição dos veículos impressos; editoração eletrônica e conseqüente melhoria no aspecto visual.
- Aula 05: 01 de abril: Sistemas de impressão – da prensa de Gutemberg ao CTP; a cor como elemento diferencial numa página impressa; cores e suas combinações;
- Aula 06: 08 de abril: Tipografia, off-set, rotogravura, outros processos – Serigrafia, Flexografia, Letterset, Colotipia, Termografia. Suas implicações sobre o projeto gráfico.
- Aula 07: 15 de abril: Projetos gráficos – formatos de publicações para jornais (standard, tablóide, tablóide europeu) e revistas; Procedimentos de criação, elaboração e execução; Pesquisa de mercado para execução e/ou avaliação do projeto gráfico-editorial; Definição de público-alvo; A edição piloto. Boneco(a).
- Aula 08: 22 de abril: Prova 1º Bimestre
- Aula 09: 29 de abril: Importância da imagem – Redução e ampliação; Métodos, indicações técnicas, recursos; Negativo e positivo; Ilustrações e infografias; Tratamento de imagens; Fotolito e scanner colorido.
- Aula 10: 06 de maio: Prova Global
- Aula 11: 13 de maio: Desenvolvimento do projeto gráfico - programas específicos a cada necessidade gráfica; As medidas gráficas e sua aplicação prática; Visão geral dos principais elementos compositivos da página impressa; Pré-edição e pré-diagramação; Elementos editoriais e gráficos de página; A estética na diagramação.
- Aula 12: 20 de maio: Apresentação de seminários – visitas a editorias de arte de uma publicação (jornal ou revista); relatório de visita, conforme roteiro apresentado em aula.
- Aula 13: 27 de maio: Desenvolvimento de projeto gráfico – aulas práticas para o desenvolvimento de um projeto gráfico desde sua concepção editorial, criação do projeto gráfico, produção de boneco e impressão para avaliação.
- Aula 14: 03 de junho: Prova 2º Bimestre

**Curso:** **Comunicação Social**

---

Disciplina: Fotojornalismo

---

Semestre: 5º semestre

---

Carga Horária: 36 h/a

---

Tipo: Tronco Específico: habilitação em Jornalismo

---

Docente Responsável: Marcos M. Steagall

---

## Ementa

História do fotojornalismo. Linguagem do fotojornalismo. Aplicação da imagem fotográfica na mídia impressa. A técnica do fotojornalismo e seus equipamentos. Teoria e técnica da fotografia em cor e sua aplicação no fotojornalismo. Fotografia digital no fotojornalismo.

## Objetivos

Introduzir os discentes no universo da arte e técnica fotográfica. Buscando o domínio técnico como base para o desenvolvimento da produção de imagens.

Desenvolver, a partir do estudo da linguagem fotográfica (forma e conteúdo) uma cultura visual de cunho fotojornalístico. Capacitar o aluno na cobertura de pautas fotojornalísticas.

## Conteúdo

UNIDADE I - A história.

Contextualizar o fotojornalismo no Brasil e no mundo nos séculos XIX, XX e XXI.

UNIDADE II - Usos e funções.

Analisar usos e funções da fotografia na mídia impressa.

UNIDADE III - Os campos.

Discriminar os diversos campos do fotojornalismo e suas utilizações na mídia impressa: Reportagem fotográfica; Retrato fotográfico; Fotografia documental; Fotografia de esportes; Fotografia na área cultural; Fotografia digital.

UNIDADE IV - A estética.

Analisar a imagem fotojornalística, sua constituição, seus elementos e composição.

UNIDADE V - Processo digital

Processo de digitalização e tratamento de imagens.

UNIDADE VI - A prática

Planejamento, produção e elaboração de pautas jornalísticas.

## Técnicas e recursos didáticos

- Utilização de recursos de áudio-visual (projeção multimídia) com o objetivo de enriquecer o universo da sala de aula bem como, através da análise de imagens, torná-las dinâmicas, objetivando despertar o interesse e a criatividade do aluno;
- Trabalhos práticos de seleção e análise de fotografias (jornais e revistas);
- Trabalhos práticos realizados em grupo (fotografia de cenas e situações) para apresentação e discussão em sala;
- Trabalho prático individual (fotografias externas, natureza, construções, pessoas).

## Avaliação do aprendizado

Avaliação da prática referente ao grau de maturidade de cada processo no desenvolvimento dos trabalhos - Conceito 30%

Avaliação teórica individual (Presença e participação nas aulas) – Conceito 10%.

Prova Bimestral. Conceito 60%.

## Bibliografia

### Bibliografia Básica

- BARTHES, Roland. A câmara Clara. São Paulo: Nova fronteira, 2000.
- FLUSSER, Vilém. Filosofia da caixa preta. Rio de Janeiro: Relume - Dumará, 2002.
- KOSSOY, Boris. Fotografia e história. São Paulo: Ateliê, 2003.

### Bibliografia Complementar

- KEENE, Martin. Fotojornalismo: Guia Profissional. Lisboa: Dinalivro, 2002.
- MUNTEAL, Oswaldo. A imprensa na história do Brasil. São Paulo: Desiderata, 2006.
- SOUSA, Jorge Pedro. Fotojornalismo: Introdução à História, às Técnicas e à Linguagem da Fotografia na Imprensa. São Paulo: Letras Contemporâneas, 2004.
- SALGADO, Sebastião. Trabalhadores: uma Arqueologia da Era Industrial. São Paulo: Companhia das Letras, 1999.
- SONTAG, Susan. Sobre fotografia. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.
- SAMAIN, Etienne. O fotográfico. São Paulo: SENAC, 2005.

## Plano de Aula

- Aula 01: 5/mar: Apresentação e Exposição Detalhada do Plano de Aulas e Avaliações. Revisão dos elementos constitutivos da imagem fotográfica: diafragma, obturador, objetivas e enquadramento
- Aula 02: 12/mar: História do Fotojornalismo no Mundo e no Brasil (mundo, Bresson, Magnum, Brasil: Cruzeiro, Manchete, Agências)
- Aula 03: 19/mar: Técnica no Fotojornalismo: Distância Hiperfocal, Angulares, Flashes e equipamentos específicos
- Aula 04: 26/mar: Usos e funções da imagem na mídia impressa e eletrônica (jornais, revistas e portais de notícias)
- Aula 05: 2/abr: O valor testemunhal da imagem, caso de imagens icônicas (ex. Trotsky, menina vietnimita corre do napalm, dissidente chinês detêm tanque de guerra)
- Aula 06: 9/abr: Estética fotojornalística, construção da imagem imagem, sua constituição, seus elementos e composição (S.Salgado)
- Aula 07: 16/abr: Campos do fotojornalismo:Reportagem; Retrato; Documental; Esportes e da Área Cultural
- Aula 08: 23/abr: Prova 1º Bimestre
- Aula 09: 30/abr: Fotojornalismo como um conceito jornalístico e sua utilização como texto não verbal da reportagem.
- Aula 10: 7/mai: O repórter fotográfico, a pauta fotográfica e a imersão dos fotógrafos contemporâneos
- Aula 11: 14/mai: Fotojornalismo, Ética e Cidadania
- Aula 12: 21/mai: A digitalização do fotojornalismo: ameaças e oportunidades, direito autoral
- Aula 13: 28/mai: Prova 2º Bimestre
- Aula 14: 4/jun: Correção de Prova, Vistas, Solução de problemas com alunos
- Aula 15: 18/jun: Substitutiva
- Aula 16: 25/jun: Exame.

---

**Curso:** **Comunicação Social**

---

Disciplina: Técnicas de Redação em Revista

---

Semestre: 5º semestre

---

Carga Horária: 72 h/a

---

Tipo: Tronco Específico: habilitação em Jornalismo

---

Docente Responsável: Wagner Belmonte

---

## Ementa

A trajetória da revista no jornalismo brasileiro. Análise dos títulos: O Malho; Careta; Fon Fon; O Cruzeiro; Manchete; Realidade; Fatos e Fotos; Veja; Isto É; Carta Capital. Gêneros Jornalísticos: Informativo e Opinativo; Interpretativo; Diversional. O jornalismo investigativo - novo gênero ou subdivisão dos gêneros informativo e interpretativo? Notícia quente e notícia fria. As relações tempo/espço e espaço/gênero. Verticalidade. Segmentação. Recursos e discursos. A composição do texto. Descrição. Dissertação. Narração. Diálogo. Periodicidade e distribuição dos gêneros por edição. Estudo comparativo de passagens históricas nacionais e internacionais, segundo a cobertura dos principais jornais diários e revistas semanais em circulação na cidade de São Paulo. A estrutura da revista: relação texto, ilustração e diagramação. Critérios e técnicas para conceber, planejar e executar a revista. Análise de órgão Laboratorial: revista.

## Objetivos

Capacitar o aluno a redigir matérias jornalísticas de acordo com as normas de redação mais utilizadas na imprensa. Apresentar e conceituar os gêneros de textos jornalísticos. Exercitar a redação de textos jornalísticos informativos, com seus principais elementos (lide, título, olho, legenda etc.). Fazer com que o aluno desenvolva a capacidade de discernimento, abstração, associação e contextualização; conheça e exercite as inúmeras possibilidades de expressão de um jornalístico crítico.

## Conteúdo

- A trajetória da revista no jornalismo brasileiro.
- Análise dos títulos O Malho; Careta; Fon Fon; O Cruzeiro; Manchete; Realidade; Fatos e Fotos; Veja; Isto É; Carta Capital.
- Gêneros Jornalísticos: Informativo; Opinativo; Interpretativo; Diversional.
- O jornalismo investigativo - novo gênero ou subdivisão dos gêneros informativo e interpretativo?
- Notícia quente e notícia fria.
- As relações tempo/espço e espaço/gênero.
- Verticalidade.
- Segmentação.
- Recursos e discursos.
- A composição do texto.
- Descrição.
- Dissertação.
- Narração.
- Diálogo.
- Periodicidade e distribuição dos gêneros por edição.
- Estudo comparativo de passagens históricas nacionais e internacionais, segundo a cobertura dos principais jornais diários e revistas semanais em circulação na cidade de São Paulo.
- A estrutura da revista: relação texto, ilustração e diagramação.
- Critérios e técnicas para conceber, planejar e executar a revista.
- Análise de órgão Laboratorial: revista.

## Técnicas e recursos didáticos

- Aulas expositivas com materiais interativos; - Exercícios em grupo (seminários) e individuais; - Leituras dirigidas; - Exibição de vídeos; - Trabalho em laboratório para exercitar o aprendizado de técnicas de elaboração de páginas.

## Avaliação do aprendizado

No primeiro bimestre, a prova valerá 6,0 e o seminário valerá 4,0. Cada seminário deverá durar até 45 minutos e será apresentado para toda a classe em powerpoint, com encaminhamento dos slides para todos da classe, via e-mail.

No segundo bimestre, a prova valerá 6,0. Cada aluno produzirá uma pauta, que valerá um ponto, e uma reportagem especial, de 100 linhas, que valerá os três pontos complementares.

## Bibliografia

### Bibliografia Básica

- LAGE, Nilson. Linguagem jornalística. São Paulo: Ática, 2003.
- Scalzo, Marília. Jornalismo de Revista. São Paulo: Contexto, 2003.

### Bibliografia Complementar

- KOTSCHO, Ricardo. A Prática da reportagem. São Paulo: Ática, 2004.
- AMARAL, Luiz. Técnicas de jornal e periódico. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro 2001.
- ERBOLATO, Mario L. Técnicas de codificação em jornalismo. São Paulo: Ática, 2004.
- LAGE, Nilson. Estrutura da notícia. São Paulo: Ática, 2004.
- LAGE, Nilson. Teoria e técnica do texto jornalístico. Rio de Janeiro: Campus, 2005.
- MANUAL DA REDAÇÃO DA FOLHA DE S. PAULO. 2. ed. São Paulo: Publifolha, 2001.
- MARTINS FILHO, Eduardo Lopes. Manual de redação e estilo de O Estado de S. Paulo. São Paulo: Moderna, 2002.
- VILAS BOAS, Sérgio. Estilo Magazine: o texto em revista. São Paulo: Summus, 1996.

## Plano de Aula

- Aula 01: 05 e 06/03/2009  
Apresentação do plano de aula. Discussão inicial sobre as particularidades do jornalismo em revista e fixação dos objetivos no semestre.
- Aula 02: 12 e 13/03/2009  
História do jornalismo em revista/ tendências/textos. A mudança no ângulo editorial. As revistas semanais, por imposições tecnológicas, comerciais, mercadológicas e culturais, deixam de resumir a semana e passam a buscar um novo ângulo para a sua abordagem, para a proposta de pauta. O jornalismo em revista no Brasil. Manchete. Realidade. O Cruzeiro.
- Aula 03: 19 e 20/03/2009  
Livro Pollyana Ferrari- A diferença entre revista e outros meios. A explosão de títulos populares. O impacto dos meios eletrônicos. Pauta/Capa/ design/ infografia.// Livro O Repórter do Século, José Hamilton Ribeiro. As reportagens feitas para a revista Realidade, em especial a reportagem sobre a Guerra do Vietnã.
- Aula 04: 26 e 27/03/2009  
**Seminário.** Os alunos deverão pesquisar elementos históricos, a transformação no eixo da cobertura dos títulos determinados, a modernização, as edições que mais repercutiram, por que repercutiram, os furos, as gafes. Esse seminário valerá 4,0 pontos na avaliação do primeiro bimestre e as classes (manhã e noite) serão divididas em 9 grupos.  
**Seminário 1.** Revistas Semanais: Veja, Istoé, época e Carta Capital.  
**Seminário 2.** Revistas Femininas: Claudia, Marie Clair, Nova, Atrevida e Gloss.  
**Seminário 3.** Revistas Masculinas: Vip, UM, Men's Health e Playboy (foco para as entrevistas de 20 páginas e reportagens aprofundadas da Playboy e para o conceito do produto, voltado à elite)

- 
- Aula 05: 02 e 03/04/2009  
**Seminário 4.** Revistas de Economia: Exame, Você S/A, Istoé Dinheiro e National Geographic (de Viagem).  
**Seminário 5.** Revistas: Placar, Trivela, Contigo, Ti ti ti e Fluir.  
**Seminário 6.** Revistas Corporativas, Revistas de Entidades de Classes (Fiesp, OAB, Abit e etc.), Revistas Segmentadas e Revista Superinteressante,
- Aula 06: 16 e 17/04/2009  
**Seminário 7.** Revistas Internacionais: Newsweek, Time, The Economist e Vanity Fair.  
**Seminário 8.** Revistas Boa Saúde, Capricho, TPM e Sou + Eu.  
**Seminário 9.** Revistas: Bravo!, História Viva, Quatro Rodas e Aventuras na História.  
**REVISÃO PARA PROVA**
- Aula 07: **23 ou 24/04/2009**  
**PROVA**
- Aula 08: 07 e 08/05/2009  
Pré-Pauta: os alunos deverão escolher um tema e a partir dele, começar a elaborar a pauta que será parte das atividades do 2º bimestre. Cada aluno fará uma reportagem especial de, no mínimo, 100 linhas. A pauta valerá um ponto. E a reportagem 3,0 na composição da média do segundo bimestre.
- Aula 09: 14 e 15/05/2009  
Reportagem em revista: os alunos darão andamento às suas reportagens e terão uma semana para fechá-la (deadline na prova).
- Aula 10: 21 e 22/05/2009  
Entrega da reportagem. Revisão do semestre para prova.
- Aula 11: **28 ou 29/05/2009**  
**PROVA**

---

**Curso:** **Comunicação Social**

---

Disciplina: Técnicas de Edição

---

Semestre: 5º semestre

---

Carga Horária: 72 h/a

---

Tipo: Tronco Específico: habilitação em Jornalismo

---

Docente Responsável: Wagner Belmonte

---

## Ementa

A disciplina aborda modelos e conceitos de edição em jornalismo impresso, discutindo a função do editor, a questão da organização de informações, da hierarquização de matérias e das relações entre texto verbal e visual. Aplica métodos e técnicas de edição no desenvolvimento de atividades práticas, articulando-se com Planejamento Editorial Jornalístico.

## Objetivos

Ao término da disciplina, o aluno será capaz de:

- compreender o papel do editor e os princípios de edição no jornalismo impresso;
- aplicar métodos e técnicas de edição na produção de jornais e revistas;
- refletir eticamente sobre situações limites no trabalho editorial.

## Conteúdo

- O papel do editor na concepção, apuração e elaboração de reportagens: como trabalha o editor no dia-a-dia.
- O trabalho do editor como organizador de equipes e administração de conflitos: o editor como ponto crucial do sistema de comunicação dentro de uma empresa.
- O editor como preparador de repórteres e formador de equipes: a estrutura do ambiente de trabalho e as responsabilidades do editor frente sua equipe.
- Princípios para edição de texto no jornalismo impresso: o a questão do caráter editorial de uma publicação.
- Princípios de edição: a entrevista: como agir com o entrevistado e o repórter e como verificar os dados apurados.
- Princípios de edição: trabalhando com documentos (pesquisas, dados e outros) – como garantir que, na edição, os dados estejam corretos
- Princípios de edição: checagem de informações – o papel do checador e do editor na checagem de dados.
- Princípios de edição: equilíbrio de fontes – o editor, “ouvir o outro lado” – como o editor deve direcionar o repórter.
- Princípios de edição: a revisão e a edição do texto final.
- Princípios de edição: o trabalho com a semântica visual do veículo – diagramação e infográficos.
- Princípios de edição: humanização das personagens, “new journalism” e jornalismo literário no processo de edição.
- Técnicas de elaboração de títulos, legendas e outros processos de fechamento.
- Critérios de corte e fusão de textos (jornais e revistas) na edição final.
- A ética no trabalho do editor: situações limites do trabalho editorial.
- Elaboração de projetos editoriais, planejamento de cobertura de rotina e de fatos inesperados.
- Desenvolvimento de projeto de edição de um veículo impresso.

## Técnicas e recursos didáticos

- Aulas expositivas com materiais interativos; - Exercícios em grupo e individuais; - Leituras dirigidas; - Exibição de vídeos; - Estudos particulares de meios impressos para análise das técnicas de edição ali empregadas; - Trabalhos práticos que envolvam técnicas de edição para o meio impresso.

## Avaliação do aprendizado

1º Bimestre	<b>4pt</b> – Elaboração de reportagens que serão posteriormente editadas na própria sala de aula para aplicação de conceitos de edição
	<b>6pt</b> – Prova Escrita
2º Bimestre	<b>4pt</b> – Produção e edição de 2 reportagens especiais – uma com linguagem de revista e outra com linguagem de jornal diário
	<b>6pt</b> – Prova Escrita

## Bibliografia

### Bibliografia Básica

- AMARAL, L. *Técnicas de Jornal e Periódico*. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro 2001.
- JUNIOR, L. C. P. *Guia para a Edição Jornalística*. São Paulo: Editora Vozes, 2005.
- LAGE, N. *Linguagem Jornalística*. São Paulo: Ática, 2003.
- MARQUES, L. H.. *Teoria e Prática da redação para jornalismo impresso*. Bauru: Edusc, 2003.

### Bibliografia Complementar

- KOTSCHO, R. *A Prática da Reportagem*. São Paulo: Ática, 2003.
- LAGE, N. *Estrutura da Notícia*. São Paulo: Ática, 2003.
- \_\_\_\_\_. *Teoria e Técnica do Texto Jornalístico*. Rio de Janeiro: Campus, 2005.
- MANUAL DA REDAÇÃO DA FOLHA DE S. PAULO. 2. ed. São Paulo: Publifolha, 2001.
- MARTINS FILHO, E. L.. *Manual de Redação e Estilo de O Estado de S. Paulo*. São Paulo: Moderna, 2002.
- MEYER, P. *Os jornais podem desaparecer?* São Paulo: Editora Contexto, 2007.
- VILAS BOAS, S. *Estilo Magazine: o texto em revista*. São Paulo: Summus, 1996.

## Plano de Aula

- Aula 01: 05 de março: O trabalho de edição no jornalismo diário impresso. Qual o papel do editor e pelo que ele é responsável. Distinção dos diversos cargos de editores nos jornais e revistas.
- Aula 02: 12 de março: A estrutura de trabalho na redação de um veículo impresso. Os caminhos da reportagem da elaboração da pauta à sua publicação e qual é o papel do editor em cada uma dessas etapas.
- Aula 03: 19 de março: Diferenças entre a edição da revista e do jornal. Estrutura de cargos nos dois tipos de redação. O papel do editor nesses veículos.
- Aula 04: 26 de março: O editor como organizador do fluxo de trabalho e preparador e administrador de equipes de reportagem. O trabalho do repórter em relação ao editor e como deve ser essa relação.
- Aula 05: 02 de abril: O papel editor como checador de informações e articulador do fluxo entre equipe de arte e de revisão. Administração de funções. “Ouvir o outro lado”.
- Aula 06: 09 de abril: O editor como pesquisador e articulador de novas pautas e especiais. O papel da edição no controle do fluxo de trabalho diário e na produção de trabalhos especiais.
- Aula 07: 16 de abril: Organização de equipes. O editor como um administrador de conflitos e rotinas de trabalho. O gerenciamento de entrevistas.
- Aula 08: 23 de abril: Prova Bimestral
- Aula 09: 30 de abril: O trabalho de elaborar títulos, chapéus, legendas e olhos: o estilo jornalístico na criação dos elementos jornalísticos.

- Aula 10: 30 de abril: A cobertura do dia-a-dia: administração do cotidiano jornalístico. Como cobrir, preparar equipes e editar fatos importantes pré-agendados.
- Aula 11: 07 de maio: Administração de crises: como lidar com coberturas inesperadas: acidentes, crises políticas e econômicas e outros. Preparação do trabalho de edição para esses momentos.
- Aula 12: 07 de maio: A edição visual do veículo: o papel do editor na semântica visual do meio impresso. Administração de fotos, diagramação e infográficos.
- Aula 13: 14 de maio: New journalism, humanização dos personagens e jornalismo literário no processo de edição.
- Aula 14: 14 de maio: Panorama dos processos de edição em jornais e revistas de todo o mundo. Estudo de casos com exemplos visuais e impressos dos veículos.
- Aula 15: 21 de maio: Edição do veículo desenvolvido na disciplina Planejamento Editorial.
- Aula 16: 21 de maio: Apresentação e entrega dos trabalhos bimestrais. Auto-avaliação dos alunos.
- Aula 17: 28 de junho: Prova do 2o Bimestre e Data Limite para a entrega do trabalho final.
- Aula 18: 04 e 18 de junho: Correção da prova, Prova Substitutiva e retorno dos trabalhos.
- Aula 19: 25 de junho: Prova de Exame Final.